AUTOCOM 26

2026 POST SHOW REPORT



FRAC
Realização

Francal Feiras
Organização

AUTOCOM 26

31|03 a 02|04

EXPO CENTER NORTE | 10h às 18h pavilhão vermelho

REALIZAÇÃO

AFRAC

ORGANIZAÇÃO

FRANCAL

www.**feiraautocom**.com.br

O papel da AUTOCOM

A AUTOCOM se consolidou como **o mais importante evento do setor de tecnologia voltada para o varejo e automação comercial da América Latina**.

E este mérito é reconhecido graças ao seu crescimento e recordes alcançados a cada edição.

Nestes 26 anos antecipamos tendências, compartilhamos as mais recentes tecnologias e trouxemos para o evento importantes marcas e nomes do nosso setor.

26 ANOS DE HISTÓRIA





Antecipando tendências

A feira apresenta as últimas novidades para o varejo, desde soluções para pagamentos, com funcionalidades que transformam um aparelho Android em maquininha, até softwares de gestão de pagamentos, estoque, vendas, passando por terminais inteligentes de pdvs.



A AUTOCOM é o palco de lançamentos em tecnologia para Automação do Comércio, onde os expositores apresentam ao público visitante altamente qualificado suas soluções e novidades.

AUTOCOM 26

Dados sobre o evento



SUCESSO COMPROVADO!

+200 Marcas Expositoras

11 mil M² de Feira

18 Paises Visitantes



+11.100 Visitantes qualificados

14% de aumento
no número de visitantes credenciados



550 congressistas
No Autocom Summit 2026
O dobro de 2025

40 painelistas
Executivos do mercado
de Varejo e Tecnologia



3 dias de conteúdo qualificado na programação do Summit

Público qualificado

+11.100 visitantes

51%
Automação Comercial

37%
Público do Varejo

12%
Setor de Serviços

visitantes com perfil de **c-level** e **decisores**







AUTOCOM 26

O BRASIL INSERIDO NO UNIVERSO DAS MAIORES TENDÊNCIAS DO SETOR



CONECTAMOS **18 ESTADOS** + DISTRITO FEDERAL

ESTADOS COM MAIOR ÍNDICE DE VISITAÇÃO:

- SÃO PAULO
- MINAS GERAIS
- RIO DE JANEIRO
- PARANÁ
- SANTA CATARINA

AUTOCOM 26

APRESENTANDO AS **TENDÊNCIAS DO SETOR** AO MUNDO COM A PARTICIPAÇÃO DE REPRESENTANTES DE

18 países



AUTOCOM 26

MILHARES DE VISITANTES COM INTERESSES EM COMUM



63% Buscam conhecer novas tecnologias

37% Desejam desenvolver networking com o mercado

100% Avaliam a AUTOCOM como um excelente evento do setor

AUTOCOM 26

Dados coletados durante o evento reforçam a avaliação positiva do público ao visitarem a feira







AUTOCOM 26

RESULTADOS QUE FAZEM A DIFERENÇA

os índices de satisfação das marcas expositoras são os principais indicadores de sucesso da 26ª edição da AUTOCOM

85% dos expositores realizaram negócios

37% dos expositores lançaram novos produtos nesta edição

100% dos expositores da edição de 2026 pretendem renovar a participação na edição de 2027



ATRAÇÕES PARA POTENCIALIZAR RESULTADOS E CONSTRUIR NOVOS FUTUROS

ATRAÇÕES CONSAGRADAS E NOVIDADES MARCAM A EDIÇÃO COMEMORATIVA

AUTOCOM SUMMIT



PODCAST AUTOCOM



BRAZIL RETAIL TECH



LOUNGE REVENDEDOR



AUTOCOM SUMMIT

•ÁREA DE CONTEÚDO•

AFRAC
Realização

Francal Feiras
Organização











AUTOCOM SUMMIT
·ÁREA DE CONTEÚDO·

O AUTOCOM Summit é a área de conteúdo da Feira AUTOCOM.

É o evento que acontece paralelamente a feira durante os três dias de feira.





03 dias de conteúdo exclusivo, de 31 de março a 2 de abril de 2026, no auditório Cantareirado Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte.Venha conferir as novidades, fazer negócios e ampliar suas oportunidades em tecnologia e automação comercial. Das 9h às 12h30 você tem um encontro com os principais players do nosso setor.

AUTOCOM SUMMIT
ÁREA DE CONTEÚDO

Números do SUMMIT 2026

- 3 DIAS DE CONTEÚDO QUALIFICADO
- INSIGHTS E TENDÊNCIAS RELEVANTES
- 40 SPEAKERS DO MERCADO
- 550 CONGRESSISTAS



AUTOCOM SUMMIT
·ÁREA DE CONTEÚDO·

Dia 1

31/03 (Terça-feira)

O Novo Cenário Regulatório e Tributário do Varejo Digital



Tema central: reforma tributária, obrigações fiscais digitais e seus impactos sobre software, automação e inovação no backoffice.

AUTOCOM SUMMIT
·ÁREA DE CONTEÚDO·

Dia 2

01/04 (Quarta-feira)

Pagamentos e Inovação: PIX, Open Finance e IA no Varejo Digital



Tema central: Como o Brasil virou referência global em pagamentos instantâneos e automação financeira e o que vem a seguir.

AUTOCOM SUMMIT
·ÁREA DE CONTEÚDO·

Dia 3

02/04 (Quinta-feira)

Delivery, E-commerce e IA: o Varejo Conectado em Tempo Real



Tema central: Ecossistemas digitais, omnicanalidade e uso de IA para personalização e eficiência operacional.

Pesquisa de satisfação AUTOCOM SUMMIT 2025

54% dos participantes avaliaram como Ótimo o AUTOCOM SUMMIT

44% dos participantes avaliaram como Ótimo os Painéis e Palestras do AUTOCOM SUMMIT

93% dos participantes pretendem participar do AUTOCOM SUMMIT 2026





Atrações

Podcast
AUTOCOM

Entrevistas realizadas durante a AUTOCOM 2026, no estúdio de gravação, com a participação dos expositores da feira e executivos do mercado, relatando a sua experiência com o evento e a importância para o mercado de tecnologia para o Varejo!



Atrações
Podcast
AUTOCOM







AUTOCOM 26

Atrações

Lounge **Revendedor**

O ponto de encontro das revendas de automação para descobrir as principais novidades do mercado e encontrar as soluções ideais para diversos negócios. Além de se conectar com outros profissionais do setor, trocar experiências e expandir a rede de contatos.



Nós montamos o palco, mas são nossos expositores que fazem o show!

Confira as entrevistas realizadas durante a AUTOCOM 2026

Clique e veja na íntegra











AUTOCOM **na mídia**

Os principais veículos especializados falam sobre a Feira AUTOCOM e o seu impacto no setor de tecnologia para o comércio e varejo.



Clique e veja na íntegra

AUTOCOM 26

Marketing de Resultados

23 MIL

SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS

Número referente a soma dos canais da AUTOCOM e AFRAC, realizadora do evento

- + 2 mil novos seguidores
- + 400 mil contas alcançadas
- Maior interação nos canais da feira
- Nova Rede (TIKTOK)
- Geração de conteúdo (YOUTUBE)

43% de crescimento
Em relação a 2025



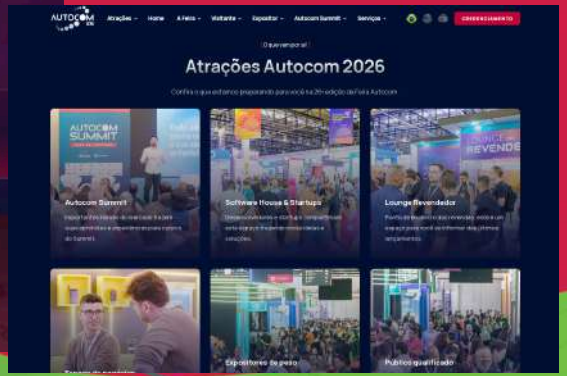
Marketing de **resultados**

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA
VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO

SITE da Feira







59 mil
NOVOS ACESSOS

121 MIL
PAGE VIEWS

Páginas + acessadas
Home – 71%
Summit - 16%
Sobre a Feira – 6%

01|01 a 06|05

Apoio **institucional**

A AUTOCOM é prestigiada por várias entidades do varejo, apoiando institucionalmente e convidando seus associados, varejistas, para visitar e conferir todos os lançamentos em tecnologia para os seus negócios!

A AUTOCOM 2026 foi um sucesso!



Confira no link abaixo alguns momentos:

Clique e assista!





Nos vemos na **AUTOCOM 2027**!

De 30 de março a 01 de abril

Pavilhão Vermelho

Expo Center Norte

AFRAC
Realização

Francal Feiras
Organização



AUTOCOM 26

Meiry Montalvão

Diretora de Eventos da Afrac e da Autocom

Meiry.montalvao@afrac.org.br

11 96626-6007

AFRAC
Realização

Francal Feiras
Organização